

# MIGUEL DE SOUSA MAJOR

EXPERIENCE AND EXPERTISE IN  
URBAN INNOVATION, SMART  
CITIES, AND SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT, WITH OVER  
THREE DECADES OF  
EXPERIENCE IN LEADING  
TECHNOLOGY DRIVEN  
PROJECTS





Miguel de Sousa Major is a seasoned expert in urban innovation, smart cities, and sustainable development, with over three decades of experience in leading technology-driven projects. As the Co-Founder and Partner at Feel the Life Consulting Ltd. and a former Head of Future at the City Council of Cascais, Miguel has consistently been at the forefront of integrating cutting-edge technology with urban living solutions. He has worked extensively in both Portugal and Spain, serving as CEO and Board Member for multinational corporations such as Itautec and OKI Brasil, where he drove transformative projects in innovation, sustainability, and urban infrastructure.

Miguel's unique expertise lies in his ability to bridge the gap between technology and human-centered design, making him a leading figure in the development of smart and resilient cities. His contributions to projects such as Cascais' smart city initiatives, e-health solutions, and digital payment systems reflect his commitment to creating interconnected urban environments that enhance quality of life while promoting sustainability.

With a degree in Social Sciences, an MBA, and specialized training in Emotional Leadership, Miguel brings a holistic approach to urban development, blending technological advancement with social and environmental responsibility. His vision for Nexus Cities—an evolution of smart cities that integrates digital, ecological, social, and economic systems—positions him as one of the go-to thought leaders in the field of future urban living. Through his leadership and innovative thinking, Miguel is driving the global conversation on how cities can adapt and thrive in a rapidly changing world.

**PROFILE OF  
MIGUEL DE  
SOUSA MAJOR**

Miguel Major was born in March 1971, on Estoril, in the municipality of Cascais, where he still lives today. Married and father of two children, he has two siblings, seven nephews and a handful of godchildren.

Co-Founder Partner at FeeltheLife Consulting Ltd. In the last three decades he was been CEO & Board Member in Portugal and Spain at technology multinationals: Itaotec – Itaúsa Investimentos Itaú S.A. and OKI Brasil - Oki Electric Industry Co, Ltd, Partner in PressCo and Head of Future at the City Council of Cascais / Portugal (population 214,158). He began his professional career in Portugal in the watchmaking industry (Seiko Group Corporation).

With a degree in Social Sciences, his academic career is linked to Arts and Design, a Master in Business Administration and training in Emotional Leadership.

He was a candidate for deputy for the Alliance Party in the Elections for the Assembly of the Republic to the XIV Legislature. Miguel Major is a Member of the Santa Casa da Misericórdia de Cascais, and founder of the MaisCascais Civic Movement. Member number 4414 of Sport Lisboa e Benfica and he is also a Sponsor of Acreditar, Fundação A Barragem and Fundação Champagnat.

Literary work:

Author of the book “Viva la Vida, living with purpose because life is rare”.

Co-author of the book “7 Keys for transformation” by 3g Smart Group.

Author of the book “nexus: the next of us”.



# TRANSFORMATION PROJECTS

EMPOWER PEOPLE AND  
TECHNOLOGY. FROM NEW  
CYCLES IN ORGANIZATIONS, TO  
REVISION OF PRODUCTS AND  
SERVICES PORTFOLIO, FROM  
INNOVATION TO MARKET  
CONCEPTS AND DELIVERY!

PORTFOLIO

## Gradiente compra a Philco do grupo Itaú

Após dois meses de negociações mais intensas, a Gradiente Eletrônica, comandada pelo empresário Eugênio Staub, comprou a fabricante Philco, do grupo Itaúsa, da família Setubal, na maior operação do setor eletroeletrônico desde 1989.



Technology

## Itautec formaliza parceria estratégica com Oki Electric Industry

By Reuters

SÃO PAULO, 13 Jan (Reuters) - A Itautec, empresa do segmento de tecnologia da holding Itaúsa, informou ter formalizado parceria estratégica com a japonesa Oki Electric Industry na última sexta-feira, segundo documento submetido nesta segunda-feira à Comissão de Valores Mobiliários (CMV).

## NCR and OKI Announce Definitive Acquisition Agreement for Key Assets in Brazil

June 6, 2019 at 4:00 AM EDT

ATLANTA & TOKYO-(BUSINESS WIRE)-Jun. 6, 2019- **NCR Corporation** (NYSE: NCR) and Oki Electric Industry Co., Ltd. (OKI, TOKYO: 6703) today announced a definitive agreement for NCR to acquire OKI Brasil's IT services and select software assets for financial, retail and other industries. Financial details of the transaction were not disclosed. Neither OKI's manufacturing operations nor its printing business in Brazil are included in the acquisition agreement.

## Itautec concluiu venda de ações de subsidiárias do grupo Tallard

SÃO PAULO – A Itautec enviou o seguinte comunicado ao mercado:

A Itautec S.A. – Grupo Itautec (“Itautec” ou “Companhia”) comunica aos seus acionistas e ao público em geral que, nesta data, foi concluído favoravelmente o processo de venda das ações representativas do capital social de suas subsidiárias Tallard Technologies, Inc., Tallard Technologies S.A. – Grupo Itautec, Tallard Technologies Argentina S.A. – Grupo Itautec, Tallard Technologies Chile S.A., Tallard Technologies Ecuador S.A., Tallard Technologies Colombia S.A., Tallard Technologies de Venezuela C.A., Tallard Technologies de Mexico – Grupo Itautec. S.A. de C.V. e Outsourcing & Personnel Services, S.A. de C.V.

2002 - 2019  
Leadership

Strategic objectives, mergers and acquisitions (M&A), divestitures and joint ventures:

Strategy, sourcing the right deal, sound diligence and smooth integration. Pursuing scale, new technology or entry into new markets

**Itautec - Itaúsa Investimentos Itaú S.A**

**OKI Brasil - Oki Electric Industry Co, Ltd**

**PORTFOLIO  
MANAGEMENT**



### ***Bank as a service***

A origem das ações do grupo francês na área financeira foi o próprio lançamento dos cartões de crédito próprio do grupo, abrindo as portas para outros serviços que foram sendo lançados com os anos. Juntos, eles fazem parte do chamado ***bank as a service***, ou "banco como serviço", uma modalidade em que empresas de fora do setor bancário passam a oferecer serviços tradicionalmente controlados por bancos.

Na visão de Tonelini, esse movimento "faz muito sentido hoje para os clientes do ecossistema do Carrefour". "A população hoje depende de meios de pagamento e de crédito para as compras do dia a dia e de eletrodomésticos, então faz sentido ter o bank as a service para apoiar os clientes do varejo. O Banco Carrefour foi lançado há 30 anos, então a ideia é apoiar os clientes nessa necessidade de crédito para consumo".

# SELF-CHECKOUTS REVOLUCIONAM PONTO DE VENDA

Por Rita Gonçalves a 17 de Fevereiro de 2006 as 10:19

**Chama-se self-checkout e é a mais recente forma de pagamento já implementada em lojas Modelo Continente, Auchan e Fnac. Dispensa operador de caixa e torna o processo de compra mais rápido, uma vez que evita as longas filas de espera. Ainda em fase experimental, promete revolucionar as unidades de retalho.**



Fazer compras nas Grandes Superfícies pode tornar-se uma experiência inovadora graças à rapidez do sistema self-checkout, já implementado em algumas insígnias a operar em Portugal. Esta nova tecnologia pode vir a revolucionar por completo a forma como o consumidor paga as compras. Cerca de «20 por cento dos consumidores» da loja Pão de Açúcar dos Amoreiras já utilizam a tecnologia self-service na hora de pagar, adianta a Auchan, que tem o sistema implementado desde Junho de 2005.

≡ **Diário de Notícias**

Política Sociedade Internacional Cultura Desporto Opinião **OUVIR TSE** 🔍 🔄 📄

12 dezembro 2005 às 00h00

## 20% dos consumidores já fazem pagamento automático

Na Fnac, o sistema está ser testado há um mês, na loja do Centro Comercial Colombo, para o mundo inteiro. "Foi uma oportunidade de mercado que trouxe este teste para Portugal. Se resultar, será exportado para os países onde a empresa opera", disse ao DN Viriato Filipe, director de comunicação da Fnac em Portugal.

O objectivo é colmatar "problemas de fluxo". Até agora, "os consumidores estão a responder bem, com cerca de 15% das vendas da Fnac do Colombo a passarem pelo sistema automático. Isto representa uma utilização de mil a 1500 pessoas por dia".

DN

**Dossier** DOSSIER \ ÉQUIPMAG 2008 | ÇA BOUGE EN MAGASINS \ PASSAGE EN CAISSE

## La Fnac se met au self-checkout à Madrid

La Fnac de la rue Callao, à Madrid, est l'une des premières à bénéficier du système de paiement automatisé. Les clients en sont satisfaits et les responsables envisagent d'équiper 8 magasins dans toute la péninsule ibérique en recourant à deux fournisseurs, NCR et Itautec.

« Le grand avantage de nos machines est que chacune comporte deux lignes et peut passer deux clients à la fois sur une surface de seulement 3,42 m<sup>2</sup> », affirme Miguel Major, directeur général d'Itautec Portugal. Dans ce pays, la société fournit déjà Jumbo (Auchan) et Carrefour. Elle est également présente en Italie (Carrefour) et au Royaume-Uni et a installé en trois ans 75 QuickWay en Europe.

2005  
Projet  
Electronic  
Payment  
System:  
Netpay  
BPN

2006  
Project  
Music  
Datebase:  
Infomusic  
Fnac  
Group

Diário de Notícias

Política Sociedade Internacional Cultura Desporto Opinião **OUVIR TSE**

29 setembro 2005 às 00h00

### BPN prepara fim do monopólio da Unicre com Net Pay

O comércio de retalho e a distribuição já dispõem de um segundo operador para receber pagamentos com cartões de crédito e débito. Trata-se da rede NetPay, detida pelo Banco Português de Negócios (BPN), que coloca um ponto final no monopólio da Unicre, como acquirer, a única rede em Portugal de aceitação e gestão de pagamentos com cartão de crédito e débito. Este mercado está liberalizado desde 1991, mas até agora não tinha surgido nenhum outro operador. A SIBS, com o Multibanco, faz a gestão apenas de cartões de débito, enquanto a operação da American Express é muito reduzida.

O BPN anunciou ontem a implementação da nova infra-estrutura que, segundo o comunicado do banco, subscrive os requisitos mais exigentes da Visa e da Mastercard, as duas grandes marcas. Todos os terminais da NetPay, que vão começar a funcionar junto das lojas aderentes, "cumprem com os requisitos mais elevados de segurança e de adopção da norma EMV (para aceitação de cartões chip) e em instantes ligam-se ao centro de processamento do BPN, que concretiza as transacções de cartões".

ISTOÉ Dinheiro

EDIÇÃO Nº 1021 02.06

IONIA NEGÓCIOS MERCADO DIGITAL FINANÇAS INVESTIDOR ESTILO BLOGS ÍNDICES

Q



MERCADO DIGITAL

## SOTAQUE FRANCÊS



Os executivos da brasileira Itautec que desembarcaram na semana passada na Alemanha para a maior feira de tecnologia do planeta, a Cebit, gostariam de beber champanhe em lugar de cerveja para comemorar o novo acordo com a megastore cultural francesa Fnac. Dias antes do embarque para a cidade de Hannover, o vice-presidente da Itautec, Gabriel Marão, anunciou um contrato de exportação para as lojas do cliente em território francês. A Itautec não venderá computadores. A negociação envolve um produto conhecido como Infomusic que permite ao consumidor escutar trechos de 20 segundos de qualquer CD cadastrado no estoque da Fnac. ?É um grande passo para a nossa tecnologia?, diz Marão. Na primeira parte do projeto, a Fnac irá instalar 1 000 pontos de escuta em suas 247 lojas espalhadas pelo território francês. O Infomusic já funciona nas lojas da empresa francesa em São Paulo, Rio de Janeiro, Portugal e Suíça e a entrada na França faz parte da estratégia de expansão internacional da Itautec.



# MARKETEER

↑ NOTÍCIAS EDIÇÃO IMPRESSA EVENTOS PRÉMIOS TALKING BRANDS PLEASURES

◀ || ▶ Um beijo em cadeia é a proposta da Aboslut na sua mais recente campanha.

## Jumbo deixa pagar combustível com a matrícula

🕒 17/12/2015 📁 Notícias 💬 0



2015  
Project  
Pay-at-  
the-Pump  
System  
Auchan  
Group

PORTFOLIO  
INNOVATIONS

SAÚDE

## Cascais lança serviços médicos para a população para retirar pressão dos centros de saúde

Programa inclui serviço de saúde gratuito em regime de teleconsulta e consultas ao domicílio pagas, estando também prevista a entrega de medicamentos à porta ou o transporte em ambulância para o hospital. Todos os munícipes poderão ter acesso a estes serviços desde que tenham o cartão Viver Cascais.

Cristiana Faria Moreira

20 de Abril de 2021, 16:41



RUI GAUDENCIO/ARQUIVO

O município de Cascais lançou esta terça-feira um plano de saúde, como se se tratasse de um “seguro de saúde gratuito”, para toda a população. O Vida Cascais, assim o designaram, será um dos pilares do SL3S - Sistema Local de Saúde e Solidariedade Social e um canal que concentrará serviços de cuidados cascalenses, prestados pelas entidades locais nas áreas da saúde, do bem-estar, do envelhecimento activo e de solidariedade.



saúde

## **Figueira da Foz facilita acessibilidade da população sénior a cuidados de saúde com “Programa Municipal Figueira + Saúde”**

NDC





As lojas Jumbo e Pão de Açúcar da Auchan Portugal Hipermercados já permitem que os seus clientes façam compras nas caixas self-service (Quiq e Quiq Plus) com MB WAY de forma ainda mais rápida e simples, apenas usando o número de telemóvel.

Desde maio que os clientes das lojas online Jumbo e boxjumbo.pt já podem utilizar o MB WAY nas suas compras.



CHALLENGE CONSUMIDORES COMERCIANTES DEVELOPERS

## PAGAMENTO SELF-SERVICE COM O MB WAY NA BLOG\_SPOT!

14 de Julho de 2017

Já abriu a nova loja de marcas portuguesas com pagamento self-service!

*BLOG\_SPOT, no Centro Comercial Alegro Alfragide*



# Uma smart city à beira-mar plantada

Cascais está a acrescentar uma nova identidade à sua lista de atributos. Está a transformar-se numa smart city. Este município está a abrir caminho para o futuro, ao adotar soluções inovadoras para melhorar a qualidade de vida dos seus residentes e visitantes.



# Viver Cascais: a jóia da coroa da revolução digital na autarquia

O cartão Viver Cascais, que dá acesso a transportes gratuitos, teleconsultas e 100 minutos de estacionamento grátis, entre outros benefícios, atingiu a marca dos 100.000 utilizadores no início de fevereiro. Um orgulho para o vice-presidente da autarquia, Miguel Pinto Luz, que anuncia mais novidades no caminho da digitalização.

14 de Fevereiro de 2023 às 11:12

## Nova plataforma para os municípios

A Câmara de Cascais está a desenvolver uma nova experiência digital para os municípios, avançou o gabinete do vice-presidente da autarquia, Miguel Pinto Luz.

Com base numa estratégia omnichannel, a autarquia de Cascais passará a disponibilizar uma plataforma de comunicação bidirecional que permite comunicar entre os serviços municipais, associações, comerciantes, municípios e turistas.

Segundo o gabinete do vice-presidente, Miguel Pinto Luz, outra novidade será a criação de uma base de dados de consumos e comportamentos dos seus municípios e turistas, em completo alinhamento com as normas do regulamento geral da proteção de dados.

É uma espécie de revolução tecnológica que está em curso na Câmara de Cascais. Trata-se de uma "estratégia de uso simultâneo e interligado de diferentes canais de comunicação, com o objetivo de estreitar a relação entre online e offline, aprimorando, assim, a experiência do munícipe, permitindo a convergência do digital e do físico".



Miguel Pinto Luz pretende que a relação entre a Câmara e os municípios seja "cada vez mais simples, mais rápida e eficaz". "Reitero o que disse anteriormente, as políticas que desenvolvemos têm as pessoas no seu centro e só são eficazes se forem utilizadas. Por isso temos de caminhar para que sejam cada vez mais acessíveis, simples e conhecidas".